

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/7/2025
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 77/7/25 - משרד ראש הממשלה - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין למיצוי זכויות עבור נפגעי מבצע "עם כלביא"
פניית טלי מורלי ונורית פינמן

רקע:

מבצע "עם כלביא" הותיר חותם עמוק על מדינת ישראל. אזרחים רבים התמודדו עם ירי טילים, הרס של בתים, פינוי פתאומי ותחושת אי-ודאות כלכלית ואישית. עדיין ישנם רבים שמתגוררים הרחק מבתיהם – בבתי מלון, בדוור חלופי או אצל קרובי משפחה – רחוק מהשגרה ומתחושת הביטחון. לצד הפגיעה הפיזית והרכושית, נרשמה פגיעה נרחבת גם במצב הנפשי: עלייה חדה בנפגעי חרדה, ילדים עם טראומות מתמשכות ותחושת חוסר אונים עמוקה בקרב הנפגעים. בתקופה שבה חלק מהאזרחים מנסים לשוב לשגרת חייהם ואחרים עדיין מחפשים קורת גג ודרך להתחיל מחדש, מתחדדת הקריאה לכתובת אחת – ברורה, נגישה ומכילה – שתאפשר תחושת ביטחון מחודשת ותשדר: לא שכחו אתכם. האתר "מתארגנים מחדש" הוקם בדיוק לשם כך – יוזמה ממשלתית שמרכזת את כלל המידע והסיוע לזכאים בתחומי דיור, פיצויים, שירותים סוציאליים, סיוע נפשי, חינוך, תעסוקה ועוד. האתר מבטא גישה מחבקת, אחראית וממלכתית – מתוך הבנה שמיצוי זכויות הוא גם שלב חיוני בתהליך ההחלמה. בנקודת הזמן הנוכחית, כשהעין הציבורית מוסבת לנושאים אחרים אך רבים עדיין נאבקים לחזור לשגרה – יש חשיבות לקמפיין שידגיש את המענה הממשלתי, ינכיח את ההזדמנות למיצוי זכויות, ויפנה באופן ברור, אמפתי ונגיש אל כל מי שנפגע.

מטרות הקמפיין:

1. **העלאת מודעות** - חיבור בין ציבור הנפגעים לאתר המרכזי שמאגד את כל הזכויות וההקלות.
2. **הנעה לפעולה** - עידוד זכאים להיכנס לאתר, לאתר את המידע הרלוונטי עבורם, ולבצע פנייה להמשך טיפול.
3. **שיפור נגישות** - הקטנת חסמים בירוקרטיים באמצעות כלים פשוטים, זמינים וידידותיים.

מסרי הקמפיין:

- "סבלת מנזק? מיצוי הזכויות שלך מתחיל כאן."
- "כל המידע במקום אחד: דיור חלופי, פיצויים, תמיכה נפשית ועוד, באתר 'מתארגנים מחדש'"
- "אנחנו נתגבר – מסתכלים על העתיד – נבנה ונשקם"
- "כולנו יחד – ממשלת ישראל פועלת כדי להקל עליכם וכדי לעזור לכם להתארגן מחדש".

קהל יעד:

- אזרחים שפנו מבתיים או שבתיהם ניזוקו ואינם ראויים למגורים.
- נפגעים פיזית ונפשית, לרבות נפגעי חרדה, קשישים ובעלי צרכים מיוחדים.
- בעלי עסקים קטנים, רכוש וכלי רכב שניזוקו במהלך הלחימה.

הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיעות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו חלופות המדיה לקמפיין. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

התאמת הפלטפורמה המובילה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי ולאומי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

הקמפיין עוסק במיצוי זכויות לאזרח באשר הוא נמצא, ומתמקד בפתרון המרכזי עבור לקוח הקצה את כל מה שהוא צריך במקום אחד. על כן, ישנה חשיבות לבחירת פלטפורמה שתאפשר להעביר את המסר בגובה העיניים, תוך שמירה על שפה ממלכתית, ערכית ואמינה.

פלטפורמת "דקה לשמונה" נמצאה כמתאימה ביותר לכך, מהנימוקים הבאים:

- רמת קשב ואמון ציבורי גבוהה: "דקה לשמונה" משודרת מיד לפני מהדורות החדשות המרכזיות בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15, ומאפשרת להציג מסר אינפורמטיבי - רגשי, בפורמט שאינו פרסומי. בכך ניתן להגיע לקהל ממוקד ומעורב, ברגע של מקסימום קשב טלוויזיוני.
- יכולת להעביר מסר ערכי ורגשי כאחד: סרטון בפורמט דוקומנטרי - אנושי, הממחיש את הצורך לחזק בעת הזו את האזרח, לסייע לו ככל שניתן ולייצר לו בהירות בנוגע לזכויות המגיעות לו.
- נגישות לקהלים מגוונים - כולל פריפריה, עולים וקהלים מבוגרים: פריסת השידורים בכל הערוצים המרכזיים, בשילוב אפשרות לתרגום לערבית, רוסית ואנגלית, מאפשרת חשיפה רחבה ואחידה לכל אזרחי המדינה, גם באזורים עם צריכת מדיה דיגיטלית נמוכה, זאת תוך הבנה כי כלל ישראל בכל האזורים הגיאוגרפיים יכולים להיות זכאים לזכויות השונות.

- **ניסיון מוכח בתחומים בעלי מורכבות ערכית:** פלטפורמת "דקה לשמונה" שימשה בהצלחה קמפיינים בתחומי שירות המדינה, תחבורה ציבורית, גיוס לשירות לאומי, רווחה, וצדק חברתי – והובילה לאהדה ציבורית גבוהה, הבנה עמוקה של המסר, והגברת נכונות לפעולה.

סיכום השיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

תקציב כולל לקמפיין : 1,014,588 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 250,000 ₪ לא כולל מע"מ , מדיה 764,588 ₪ לא כולל מע"מ)

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9, 14 ו-15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,014,588 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה : 764,588 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה : 250,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללות מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

דיון והחלטת ועדת המכרזים :

לאור כל האמור, ולאחר שהוועדה דנה והשתכנעה כי לדעת גורמי המקצוע בלפ"מ, לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן אחר, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "מיצוי זכויות עבור נפגעי מבצע עם כלביא" עבור משרד ראש הממשלה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,014,588 ₪ (מדיה: 764,588 ₪, הפקה: 250,000 ₪), לא כולל מע"מ.

תקנה תקציבית: 89020112

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

עידן רייכמן
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
עידן רייכמן

חשב

עו"ד נעם עמר
יועמ"ש

יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר

יו"ר